

Ets Coullaré : élu meilleur site internet professionnel de concession agricole de France

■ Les Ets Coullaré ont créé il y a 11 ans leur premier site internet, par l'intermédiaire du réseau Terre-net. Ils viennent de décrocher le premier prix de la meilleure concession interactive 2010, devant plus de 100 autres concessionnaires participants.

Le jury a particulièrement apprécié « la mise à jour très régulière (2 fois par semaine). La mobilisation forte de ses clients agriculteurs pour cette élection et également la mise en ligne de pièces détachées ! ».

Pour Sylvie Coullaré, « ce prix vient marquer 11 ans de travail. Le site qui vient d'être primé est le 4^{ème} de la concession que nous faisons avec Terre-net Média. Il est l'image de la concession, avant de passer la porte, les clients savent qui nous sommes ». Les principaux atouts du site reposent sur : la liste intégrale avec photos de tout le matériel d'occasion, un onglet sur les cours et marchés et un sur la météo (mises à jour quotidienne de ces deux informations). La rubrique météo sera par ailleurs renforcée prochainement par la mise en ligne des données de la station météo professionnelle qui sera installée à la concession à Loches.

Chaque mois, ce sont 3 000 visiteurs différents de toute la France et hors des frontières nationales, agriculteurs, particuliers, fournisseurs..., qui se connectent sur www.coullare.com. Le site affiche 130 000 connexions sur 10 ans. En fin d'année, le site devrait d'ailleurs s'étoffer d'un service de vente en ligne de pièces détachées neuves en promotion.



Sylvie Coullaré et Patrick Augé ont reçu leur prix lors du 3^{ème} colloque concessionnaires organisé par Terre-net Média.

Le déroulement du vote

- vote en ligne des agriculteurs et des professionnels agricoles (50 % de la note)
- jury constitué de spécialistes de l'e-marketing (50 % de la note)

Les sites pouvaient concourir dans deux catégories : meilleur design et meilleure concession.

Un client des Ets Coullaré qui a participé au vote en ligne, va se voir prochainement remettre une station météo professionnelle d'une valeur de 2 000 € HT.