

coullare.com premier du tableau

ENTREPRISE Les établissements Coullaré décrochent le premier prix pour la qualité de leur site Internet. Le retour d'un long travail.



Sylvie Coullaré, webmaster du site qui vient de remporter le 1^{er} prix Terre-Net média.

« Meilleur site », tout simplement. www.coullare.com s'est octroyé la plus belle récompense au concours des sites Internet de la profession. « Nous sommes petits dans le monde du machinisme agricole », souligne Sylvie Coullaré, la webmaster. En concurrence avec une centaine d'autres sites, coullare.com est reconnu pour son ergonomie, ses pages d'infographie, et surtout la fréquence de ses mises à jour.

« Le site a reçu 130 000 visites depuis dix ans, explique-t-elle. Il nous amène 200 nouveaux clients par an.

Nous savons qu'ils sont passés par Internet : ils arrivent avec la page qui les a intéressés. » Autre avantage : la durée de stockage des matériels d'occasion est raccourcie, le parc d'occasion tourne.

TRAVAIL DE FOND

Précurseur, l'entreprise a ouvert son premier site il y a onze ans avec Isagri, une société qui crée des logiciels pour l'agriculture. « Aujourd'hui, nous en sommes à la quatrième version du site et nous préparons le paiement en ligne des pièces détachées pour la fin de l'année. » Le site Coullaré est en deux langues et le descriptif des occasions en quatorze. Chaque matériel d'occasion (environ 180 machines) est renseigné avec une fiche technique détaillée, une photo et le prix... Les établissements Coullaré s'interdisant pour le moment de mettre en ligne le matériel neuf, afin de respecter le contrat de concession.

Dans les pages, on trouve aussi le cours du jour des céréales et des historiques, la météo locale, actualisée toutes les trois heures, ou des conseils d'entretien préventif. « Avec ce prix que nous venons de gagner, nous avons reçu une station météo professionnelle. Dans peu de temps, la météo sera à la minute près sur le site. » Un jury professionnel pour 50 % et des internautes pour l'autre moitié ont propulsé coullare.com au premier rang du concours organisé par Terre-net Média. Une fidélité des internautes que l'entreprise va récompenser, en faisant à son tour gagner une station météo à l'un d'eux.

B.C.